



UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARÁ

COORDENADORIA ADMINISTRATIVA
DIVISÃO DE CAPACITAÇÃO



EQUIPE

- MARIA DA GRAÇA REIMÃO MOREIRA
- JAIRO DUTRA DE MORAES
- BEATRIZ DE PAULA PIMENTEL
- ELIENAI DA COSTA SOARES
- JACIVALDO NASCIMENTO DE CARVALHO
- YANKA PALHETA BRAGA

ÁREA DE ATUAÇÃO

- Videoconferências
- Capacitação de servidores – interno
- Cursos livres – externo

VIDEOCONFERÊNCIAS

- JANEIRO: 6
- FEVEREIRO: 11
- MARÇO: 15
- ABRIL: 16
- MAIO: 10
- JUNHO: 11
- JULHO: 10
- AGOSTO: 14
- SETEMBRO: 13
- OUTUBRO: 10
- NOVEMBRO: 7
- DEZEMBRO: 9

TOTAL REALIZADAS: 132

CAPACITAÇÃO DE SERVIDORES

- I. **CURSO: SIPAC- EM LABORATÓRIO (PROTOCOLO; LICITAÇÕES; COMPRAS E PATRIMÔNIO) – CTIC**
 - **Instrutor: Ernani Sales - 08 servidores**

- II. **CURSO: ADVANCED UTM – CTIC**
 - **Instrutor: João Salvatti - 03 servidores**

- III. **CURSO: UTM FOU DANTIONS – CTIC**
 - **Instrutor: João Salvatti - 04 servidores**

- IV. **CURSO: INTRODUÇÃO AO GNU LINUX – CTIC**
 - **Instrutor: Rômulo Albuquerque - 06 servidores**

- V. **CURSO: VIRTUALIZAÇÃO SERVIDORES XENSERVER / CYTRIX – CTIC**
 - **Instrutor: Marco Aurélio Capela - 05 SERVIDORES**

CURSOS LIVRES

- ArcGIS 10.2: **04 TURMAS**
- ArcGIS AVANÇADO: **02 TURMAS**
- AutoCAD 2D – MÓDULO BÁSICO: **05 TURMAS**
- EBERICK V10: **01 TURMA**
- EXCEL 2010 – Intermediário/Avançado: **06 TURMAS**
- REVIT ARCHITECTURE: **03 TURMAS**
- PHP&MySQL Com Métodos Ágeis: **01 TURMA**

TOTAL TURMAS: 22

TOTAL ALUNOS: 209

METAS ALCANÇADAS 2018

- ATUALIZAÇÃO DO REVIT 2013 PARA REVIT 2019;
- ATUALIZAÇÃO DO AutoCAD 2D 2013 PARA AutoCAD 2D 2019;
- REALIZAÇÃO DO CURSO DE ArcGIS AVANÇADO;
- REALIZAÇÃO DO CURSO DE PHP&MySQL com Métodos Ágeis.

Novos Cursos

- PYTHON 3
- CMS Joomla
- Front-end com HTML e CSS

METAS PARA 2019

- Reformulação do design das páginas do Facebook;
- Criação de material de marketing especializado para cada curso e com descrições determinadas de suas funções e aplicações, além de suas utilidades práticas;
- Fazer merchandising específico para as graduações e empresas com interesse nos cursos ofertados pelo CTIC;
- Fazer um calendário de programações da UFPA onde haja viabilidade de vendas, para, assim, criar um marketing de vendas promocionais a ser desenvolvido dentro desses eventos;
- O objetivo disso é fechar turmas com participantes desses eventos acadêmicos. (ex: semana acadêmica do ITC, semana acadêmica de Ciência da Computação, etc.);
- Para o primeiro semestre de 2019, a implantação do certificado online.

MUITO OBRIGADA.

